吉林新闻奖报纸版面参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报纸名称 | | 第一汽车集团报 | | | 参评项目 | | 新闻编排 | | |
| 刊发日期 | | 2024年 6 月 19 日 | | |
| 作者 | | 集体(王立鸣、宋显博、孙志、熊嘉伟) | | | 编辑 | | 徐晓帆 | | |
| 版面名称  及版次 | | 视觉 4版 | 版面  总字数 | | 612 | | 是否为  “三好作品” | | 否 |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 《开着红旗打卡G331——“奔赴G331吉线秘境 驭见吉祥吉林”网络主题活动成功举行》报纸版面以自驾路线图为视觉设计核心，通过图文结合的方式生动呈现了吉林G331边境公路的壮美风光与文化魅力。编辑团队采用“大图引领+故事化分区”的版式设计，精选活动中的红旗车队巡游、界碑打卡、非遗体验等亮点场景，搭配自驾路线地图和网友互动语录，突出“自驾+文旅+网络传播”的融合特色。既展现吉林边境旅游新名片，也体现了红旗品牌产品的魅力，是主流媒体创新报道形式的全新探索。 | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 《开着红旗打卡G331——“奔赴G331吉线秘境 驭见吉祥吉林”网络主题活动成功举行》刊播后引发广泛社会反响。该报道通过“红旗车+网红公路”的创新组合，生动展现了吉林G331沿线的自然风光与人文底蕴，成功打造了“自驾吉林”文旅新IP。该报道全平台曝光量达到82240，有效激活了沿线旅游经济。多家主流媒体转载报道，形成“线上传播+线下体验”的立体传播效应，既彰显了民族汽车品牌与地域文旅的深度融合，也为吉林省“旅游万亿级产业”目标注入了新动能，成为文旅营销的标杆案例。 | | | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 版式设计新颖，传播效果突出，社会反响良好  签名：  （盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | |
| 联系人 | | 杨子琦 | | 手机 | | 13689819651 | | | |
| 电话 | |  | | 电子邮箱 | | yangziqi@faw.com.cn | | | |
| 地址 | | 吉林省长春市东风大街39-1号 | | | | | 邮编 | 130011 | |